



Le site internet [Campingqualite.com](http://Campingqualite.com) va bien et s'installe durablement sur le marché de l'hôtellerie de plein air !

4 juillet 2019

Après des lancements très difficiles il y a 3 ans, la plateforme de mise en marché sans intermédiaire et sans commission de Camping Qualité affirme de jour en jour son efficacité.

Au 30 juin, tous les indicateurs sont au vert, grâce au travail de l'équipe marketing de Camping Qualité, accompagnée depuis 3 ans par l'agence digitale [voyelle.fr](http://voyelle.fr) de Rennes : 35 % de CA supplémentaire au 30 juin 2019, alors que le site abrite 100 destinations de moins qu'en 2018. Malgré les restrictions budgétaires qui ont fait diminuer le budget publicitaire d'achats sur Google et Facebook, le site maintient son audience (près de 500 000 visiteurs) grâce à l'efficacité du travail sur le référencement naturel.

La parfaite collaboration de Voyelle avec [Ctoutvert](http://Ctoutvert) ont permis d'améliorer fortement le taux de transformation grâce à l'optimisation du tunnel de réservation et à la refonte du site mobile. Au 30 juin, le site a généré près de 1 300 réservations directes (660 K€ de CA), 140 000 visites sur les sites individuels et donc généré de façon certaine 1 200 réservations indirectes (700 K€ de CA) (ce chiffre étant mesuré uniquement sur les campings équipés du système de réservation de Ctoutvert), soit près de 2 M€ de CA estimé pour l'ensemble des Campings Qualité !

A côté de la vitrine internet [campingqualite.com](http://campingqualite.com), qui est un complément de visibilité pour les campings, et qui ne vise aucunement à remplacer leur plan d'actions marketing individuel ou celui de leur chaîne ou de leur groupe, et au-delà de la grille d'audit « qualité et développement durable » en plus de 600 points (vision consommateur) Camping Qualité continue sa mission de professionnalisation des gestionnaires de campings avec de nouveaux outils autour de 4 axes :

- Maîtriser mon exploitation,
- Améliorer mon efficacité commerciale,
- Mettre en œuvre une stratégie numérique pour améliorer mes performances,
- Gérer confortablement mes équipes.

Créé il y a 20 ans par la FNHPA et la FFCC, Camping Qualité reste le premier réseau de campings indépendants, ouvert à tous les campings, afin d'améliorer l'offre de l'hôtellerie de plein air française, pour que celle-ci maintienne ses performances sur le marché européen.

Contact presse : 02.40.82.57.63.

- Karine FARCOT, Directrice, [karine.farcot@campingqualite.com](mailto:karine.farcot@campingqualite.com)
- Christophe LELIEVRE, Président, [christophe.lelievre@campingqualite.com](mailto:christophe.lelievre@campingqualite.com)